

HARMONOGRAM ZAJĘĆ

„Studenci UZ”					
	Poniedziałek 13.02	Wtorek 14.02.	Środa 15.02.	Czwartek 16.02	Piątek 17.02.
sala 321 budynek A-8	Grupa A, godziny 9:00 - 13:00 Budowanie strategii biznesowej 5h	Grupa A , godziny 9:00 - 13:00 Branding/Personal Branding 5h	Grupa A, godziny 9:00 - 15:00 Zarządzanie Projektami Agile (8 h dyd)	Grupa A, godziny 9:00 - 14:15, Zarządzanie Projektami Agile (7 h dyd)	Grupa A godziny 9:00 - 12:30. Social Media i reklamy płatne (7 h dyd) w tym wizyta studyjna
	Grupa A, godziny 13:15 - 16:15 Content Marketing 4h	Grupa A, godziny 13:15 - 16:15 Startupy 4 h			Wizyta studyjna 13:00 - 14:30

„Pracownicy UZ”					
	Poniedziałek 13.02	Wtorek 14.02.	Środa 15.02.	Czwartek 16.02	Piątek 17.02.
Sala 221 budynek A-8	Grupa B , godziny 9:00- 13:00 Branding/Personal Branding 5h	Grupa B godziny 9:00 - 15:00 Zarządzanie Projektami Agile (8 h dyd)	Grupa B , godziny 9:00 - 14:30. Social Media i reklamy płatne (7 h dyd)	Grupa B, godziny 9:00 - 13:00 Budowanie strategii biznesowej 5h	Grupa B, godziny 9:00 - 12:30, Zarządzanie Projektami Agile (7 h dyd) - w tym wizyta studyjna
	Grupa B, godziny 13:15 - 16:15 Startupy 4 h			Grupa B, godziny 13:15 - 16:15 Content Marketing 4h	Wizyta studyjna 13:00 - 14:30



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

